



IL MERCATO DEI CONSUMI FUORI CASA **I numeri della ripresa e i trend in atto**

AGENDA

1. MERCATO DEI CONSUMI FUORI CASA

- *I numeri della ripresa nel 2022*
- *L'eredità della pandemia*

2. CATENE

- *Le numeriche del Canale (rete e valore)*
- *I trend in atto*

AGENDA

1. MERCATO DEI CONSUMI FUORI CASA

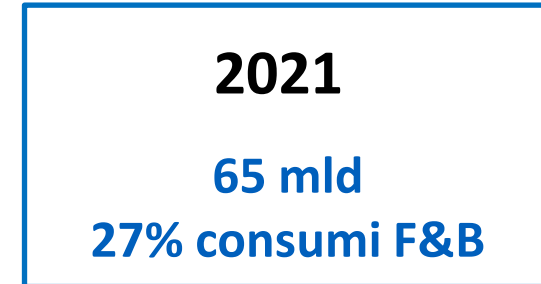
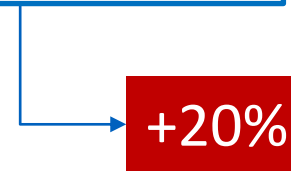
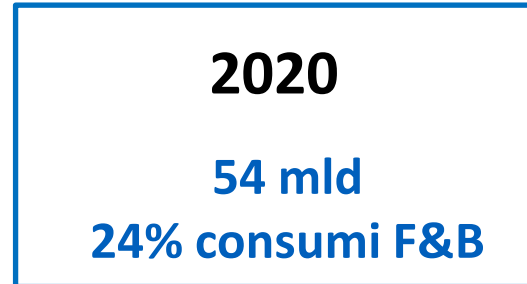
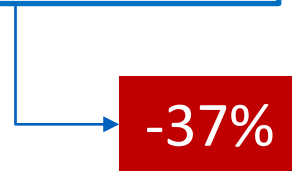
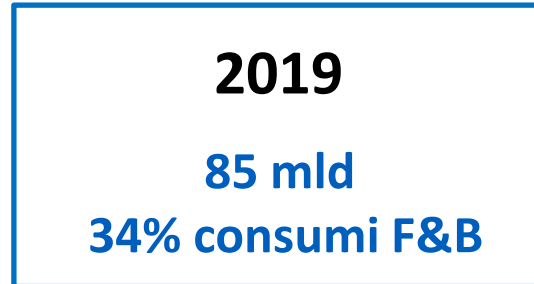
- *I numeri della ripresa nel 2022*
- *L'eredità della pandemia*

2. CATENE

- *Le numeriche del Canale (rete e valore)*
- *I trend in atto*

IL CONSUNTIVO POST PANDEMIA

Gli effetti del sentirsi dire «resta a casa»



ancora 19 mld meno del 2019
-23%

PRIMO SEMESTRE 2022

Oggi siamo già tornati vicini ai livelli del 2019

Presenze turisti stranieri
vs 2019*



-94%

-79%

-29%

-34%

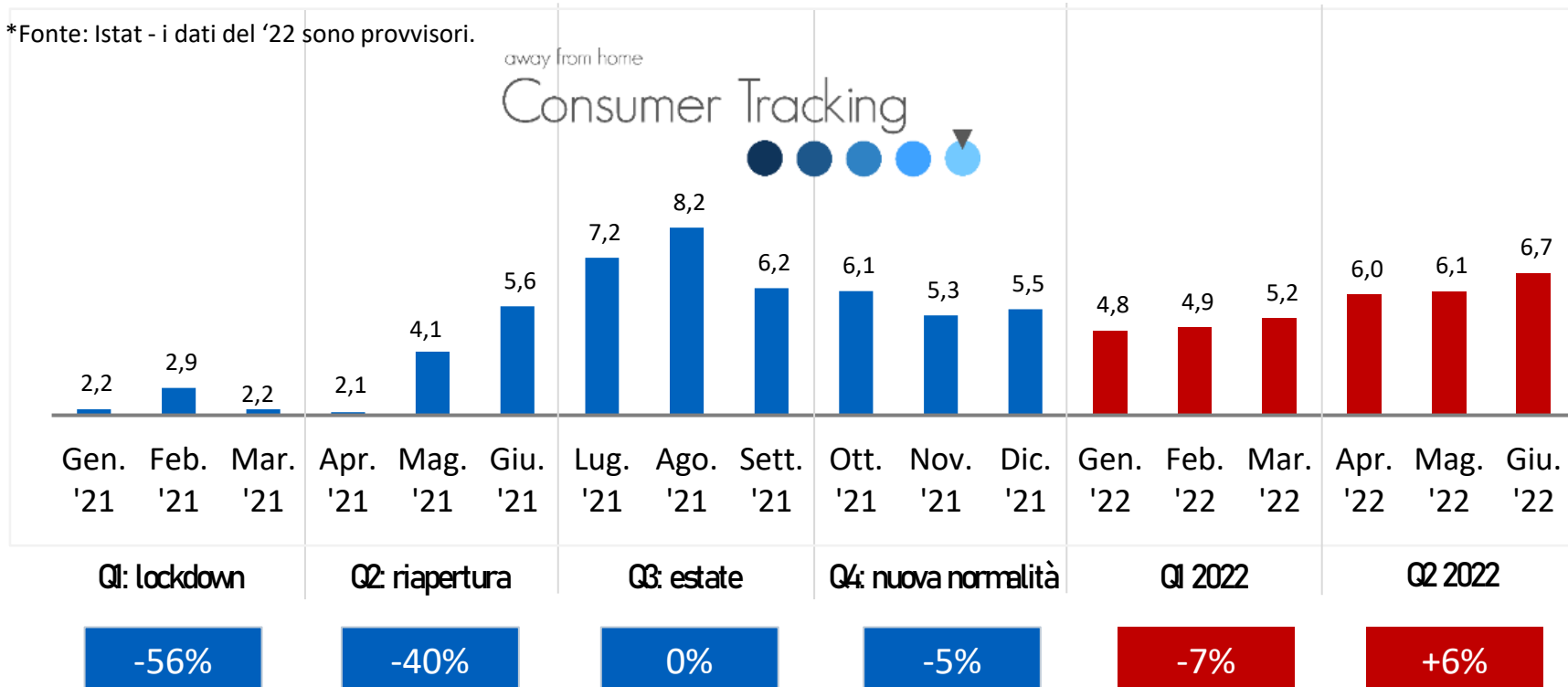
-38%

Da Q1 22 progressivo recupero, Mag e Giu valori vicini al 2019.

*Fonte: Istat - i dati del '22 sono provvisori.

away from home
Consumer Tracking

Valore mercato Afh –
mld €
esclusi i Turisti stranieri



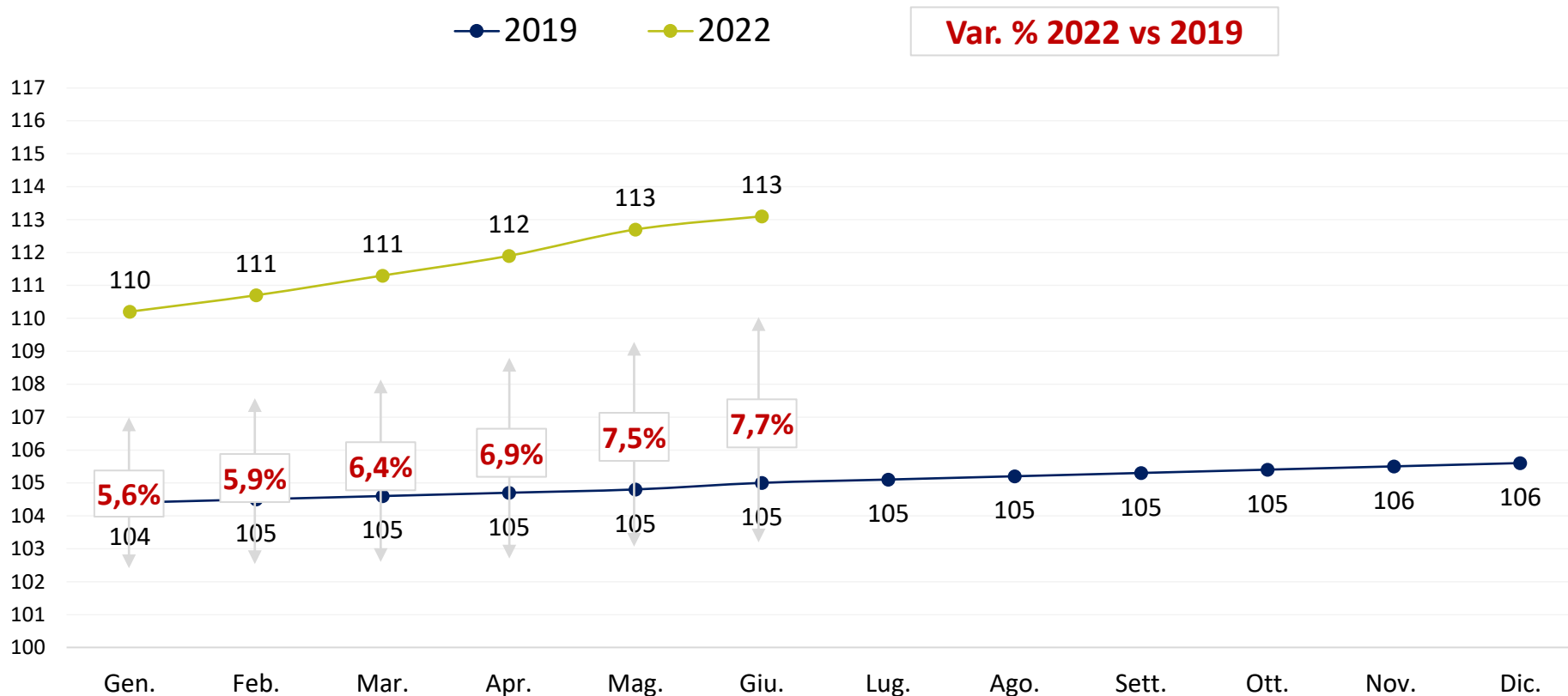
Variazioni % - Trend mercato Afh 2021/2022 vs 2019: dati a totale Mercato (inclusi i Turisti stranieri)

Valori assoluti - Fonte: TradeLab - AFH Consumer Tracking (interviste dal 1 gennaio 2021 al 30 Giugno 2022) - Base: frequentatori AFH (esclusi i Turisti stranieri)

L'INCOGNITA DELL'INFLAZIONE: progressiva crescita da Gennaio a Giugno

SERVIZI DI RISTORAZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (base 2015=100) - dati mensili - numeri indice
(Fonte dati Istat)



Il 74% degli Italiani hanno percepito negli ultimi mesi un aumento dei prezzi al consumo di Bar e Ristoranti.

PREVISIONI CHIUSURA 2022

Mercato AFH in decisa crescita

TradeLab

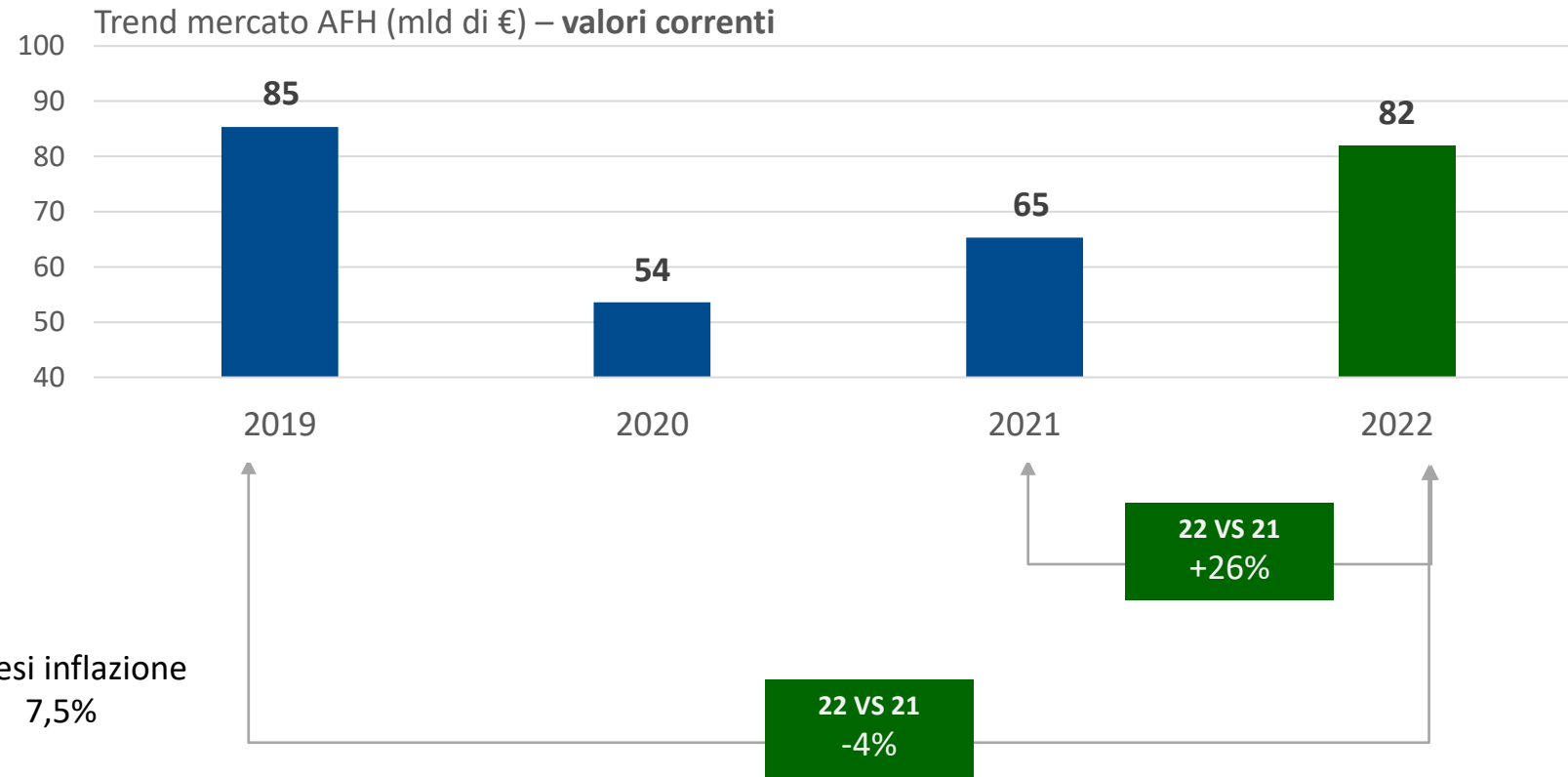
away from home

Consumer Tracking



TradeLab
Forecasting Tool

Stima Maggio 2022



- Consumi «sociali» poco rinunciabili; domanda rigida
- Importante contributo dei turisti stranieri

L'EREDITÀ DELLA PANDEMIA ...

Asset della ripartenza



LOGICHE MANAGERIALI DI GESTIONE (**profittabilità «first»**)

- maggiore attenzione ai costi
- controllo di gestione

QUALITÀ FIDELIZZANTE (**prodotto + experience**)

- new premiumness (nuovo set valoriale)
- innovazione (nuovi stili alimentari)

DIGITALIZZAZIONE (**servizio e non solo**)

- pluralità di touch point, dentro e fuori il pdc
- comunicazione

AGENDA

1. MERCATO DEI CONSUMI FUORI CASA

- *I numeri della ripresa nel 2022*
- *L'eredità della pandemia*

2. CATENE

- *Le numeriche del Canale (rete e valore)*
- *I trend in atto*

CATENE AFH

Crescita del segmento «pre» e «post» pandemia

CATENE AFH - Pre pandemia

	2008	2019	Var. % 2019/2008	Quota % sul mkt AFH
RETE	2.500	9.300	+272%	
VALORE	3,7 mld	5,7 mld	+54%	7%

CATENE AFH - Post pandemia

VALORE E QUOTA
RISTORAZIONE IN CATENA
ANNO MOBILE GIU '21 - MAGGIO '22

6,6 mld

9%

- 500 OPERATORI
- 700 FORMAT IN ITALIA
- **10.000 PUNTI DI CONSUMO**

CATENE AFH

Crescita dell'offerta ... all'insegna dell'iper-segmentazione

TREND OFFERTA

I FORMAT PIÙ CRESCIUTI (nr. nuove aperture pdc) DAL 2018 AD OGGI



Fusion



Burger
restaurants
and Steak-
house



Pizza



FRESHNESS

RECIPE

FOOD TO GO

PIZZA GOURMET

TREND OFFERTA «CARNE»

Ad oggi il 19% dei format CARNE sono di player ITALIANI EMERGENTI

ESPERIENZIALITÀ a tema

BRAND PERSONALITY

PREMIUMNESS

CATENE AFH

Oltre i format ... New concept di business: quale evoluzione post covid?

Fonte: Analisi AFH Catene



1°

FORMAT SIZE RETE

Negli ultimi 2 anni: + 119 mini catene (10 o meno punti di consumo)

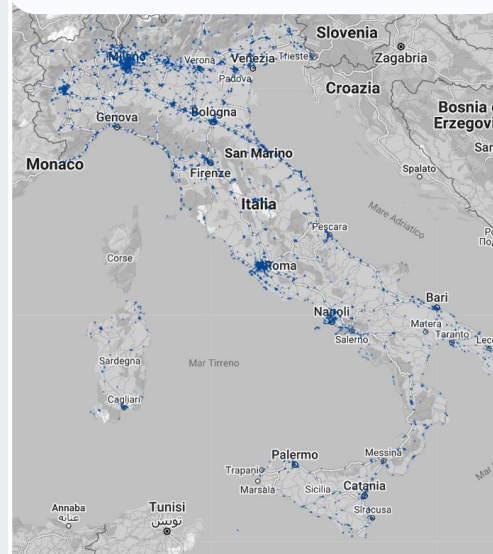
L'8% dei player «consolidati» oggi * erano una mini-catena solo 2 anni prima

SMALL IS NEW BIG

2°

LOCALIZZAZIONE

Nel 2021:
136 nuove aperture al Sud e Isole



NON SOLO NORD

3°

VIRTUAL BRAND

800 mln € di ordini per il DELIVERY partiti dalle CATENE

In Italia - oltre alle molte start up - si contano già 20 Brand retail-food «consolidati» SOLO ONLINE (ordinabili solo su app di delivery)

NEW COMPETITION

*agg. 2021 (cfr. rete 2019)

*anno mobile magg.21-apr.22

TradeLab



GRAZIE PER L'ATTENZIONE
BUON LAVORO

Sara Silvestri
Senior Consultant Away From Home
ssilvestri@tradelab.it



IL TRACKING CONSUMER BASED dedicato ai comportamenti di consumo Away From Home che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO** e **VELOCE** dimensioni e trend della domanda: canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand.



LA PIATTAFORMA DI GEOMARKETING dedicata al mercato AFH dove puoi mappare e scaricare liste aggiornate e qualificate di punti di consumo. Lo strumento indispensabile per identificare e selezionare nuovi clienti.